

Wiener Eistraum 2026: Vermarktet und präsentiert von MEGABOARD

MEGABOARD vermarktet das fünfte Jahr in Folge den beliebten Wiener Eistraum und bietet Werbetreibenden von Jänner bis März 2026 eine unschlagbare Sichtbarkeit auf mehreren digitalen Werbeflächen an. Das Event überzeugt als Besuchermagnet und durch enorme Reichweite.



Alle Jahre wieder verwandelt sich der Wiener Rathausplatz in ein winterliches Eislaufvergnügen für die gesamte Familie. Das Winterevent zieht jährlich tausende Besucher:innen an und begeistert durch das stetig wachsende Angebot an Gastronomie und Aktivitäten mitten in der Wiener Innenstadt. Die digitale Werbepräsenz mit unschlagbaren 4,3 Mio. Kontaktchancen garantiert eine starke Out-of-Home-Kampagne zum Jahresbeginn. Die Werbemöglichkeiten vor Ort umfassen drei große LED-Screens auf dem Eventgelände sowie eine über 10.000 m² große Eisfläche.

„Der Wiener Eistraum ist und bleibt ein Winterhighlight in der Wiener Innenstadt. Wir sind sehr zufrieden mit der Zusammenarbeit des Außenwerbespezialisten MEGABOARD. Die jahrelange Zusammenarbeit bestätigt die zuverlässige Partnerschaft. Kund:innen und Besucher:innen dürfen sich bereits jetzt schon auf den Wiener Eistraum freuen. Wir können auch voller Stolz und ohne jede Übertreibung sagen, dass wir sogar „hunderttausende Gäste“ pro Jahr begrüßen.“, ergänzte **Paul Weis, Geschäftsführer der Stadt Wien Marketing GmbH**, die den Wiener Eistraum veranstaltet.

„Wir sind begeistert, wieder Teil dieses Wintermärchens zu sein. Der Wiener Eistraum ist für uns nicht nur ein Event, sondern ein Gefühl – und genau das macht ihn zu einem ganz besonderen Werbeumfeld. Gemeinsam mit Stadt Wien Marketing machen wir Marken zu einem sichtbaren Teil dieser zauberhaften Jahreszeit“, so **MEGABOARD Head of Sales & Marketing & Client Service Sandra Machal-Hanzlovsky**.

Fotorecht: MEGABOARD

Pressekontakt:

Romana Zehetner

Communication Manager

Romana.zehetner@megaboard.at

